

China belangrijk voor Schrijvershof

Groente- en fruitgroothandel Schrijvershof ziet zijn importactiviteiten de laatste jaren behoorlijke groeien. De groothandel ontvangt voor het derde jaar exclusief het Zuid-Afrikaanse citrusmerk E-Citrus. Ook worden er flinke volumes appels en citrus uit China geïmporteerd. Verkoop gebeurt onder meer onder het eigen merk Picasso.



Door Jan Gottschall
jan.gottschall@reedbusiness.nl

Linksboven: Alexander, Maarten en Willem Schrijvershof, rechtsboven: Maarten met sinaasappels van E-Citrus, linksonder: het eigen merk Picasso, rechtsonder: verkoper Piet Hoek.

Hendrik Schrijvershof is de grondlegger van de groente- en fruitgroothandel Schrijvershof. Hij begon na de Tweede Wereldoorlog met het venten van vooral fruit. In de jaren zestig kwam zijn zoon Maarten Schrijvershof sr. in het bedrijf. Hij ventte onder de naam 'De Schreewers'. De naam ontstond doordat bij het venten zo luid mogelijk werd geroepen om klanten naar de wagen te trekken. Het venten nam in de jaren tachtig af en de ventwijken maakten plaats voor vaste standplaatsen, weekmarkten en winkels. De afgelopen tien jaar hebben de vijf zonen van de Maarten sr. het bedrijf op hun beurt uitgebreid met import en export. Maarten Schrijvershof jr. vertelt dat de groothandel al decennia zelf groente en fruit kocht voor de eigen marktkramen. De laatste tien jaar kwam naast de inkoop van Nederlands product ook de import in beeld. "Vanaf het moment dat we zelf gingen importeren, hadden we vaak een kleine voorraad importproduct staan. Dat gebeurt al snel. Je neemt bijvoorbeeld een vrachtwagen met 24 pallets af, waarvan je er 22 zelf nodig hebt. De andere twee pallets verkochten we dan bijvoorbeeld aan

collega-markthandelaren." Vooral na 2000 groeiden de groothandelsactiviteiten sterk. In het importpakket van Schrijvershof staat citrus op nummer één. Landen van waaruit het handelsbedrijf zelf rechtstreeks importeert zijn: Zuid-Afrika, China, Spanje, Frankrijk, Egypte en Marokko. De hoofdmoot komt uit Zuid-Afrika en China. "Voor het derde jaar ontvangen we exclusief Zuid-Afrikaans fruit van het merk E-citrus." China is eveneens een belangrijk herkomstland voor Schrijvershof. "Uit China importeren we behoorlijke volumes citrus en appels. We kopen alleen bij gecertificeerde teeltbedrijven." De rest van het assortiment kopen de jonge ondernemers bij handelaren, telers en importeurs.

Verdere uitbouw

De producten verkoopt de groothandel deels onder het eigen merk Picasso. Alexander: "Picasso verwijst naar de kleurrijkheid van ons assortiment. De naam is buiten Nederland gemakkelijk uit te spreken". Het assortiment van Schrijvershof richt zich, ondanks de verschuiving naar de import- en exportactivitei-

ten, feitelijk op de behoeften van markthandelaren. Maarten: "Onze assortiment bestaat uit ongeveer 125 artikelen. Dat betekent dat we geen heel exotische producten verkopen. We zijn bijvoorbeeld geen typische horecaleverancier, die bestellingen klaarmaakt van een kistje exoot van dit en een half kistje exoot van dat". Dat neemt niet weg dat ook horeca bij Schrijvershof koopt. "Onze klantenkring is heel divers. Het varieert van een kinderdagverblijf, groentespecialist, markthandelaar en exporteur tot importeurs in het buitenland." De vijf broers mikken de komende jaren op verdere uitbouw van de import- en exportactiviteiten. "Dat willen we bereiken door veel aandacht voor kwaliteit, service en flexibiliteit. En niet te vergeten persoonlijke aandacht voor de klant." De groothandel is gemakkelijk bereikbaar. De onderneming ligt redelijk dicht bij de afslag Oud-Beijerland van de autosnelweg A29. De groothandel is vanaf het handelscentrum in Barendrecht in een minuut of twintig te bereiken. ■

Kijk voor een fotoreportage op www.vakbladagf.nl/fotofilm